

Transformación de la fruta de rechazo de Azuabana y de otras organizaciones del Valle de Azua

Fruttime, Azua, República Dominicana

Desde octubre 2022 hasta mayo 2023

Se busca contribuir con los ODS:



Se definió con el gerente general la misión y visión de Fruttime y se creó un modelo y plan de negocio, con responsabilidad social y ambiental, para la producción y comercialización de fruta deshidratada. Para llevar el plan a cabo, se creó un empaque para el nuevo producto, se compró equipo para aumentar la capacidad de maduración de la fruta, una deshidratadora, una selladora y una rebanadora para el proceso de la fruta deshidratada.

Antecedentes

Fruttime es una empresa dedicada a comprar el banano de rechazo, no apto para la exportación o sin demanda. Este producto lo madura y vende como fruta fresca a negocios locales. Pro ha visto que otra opción puede ser deshidratándolo, con esta acción aumentará su valor, cuidará el medioambiente y creará un modelo de negocio que consolidará el Corredor Verde de Azua.



“Esta iniciativa traerá oportunidades al Valle. Para los productores es una solución inmediata a las fluctuaciones de la demanda de exportación. Contribuirá en la seguridad alimentaria. Proveerá una nueva fuente de empleo y aportará a la agroecología, parte de las ganancias irán destinadas a la restauración de paisajes en el Corredor Verde de Azua.”

- Junior Muñoz. Gerente de Fruttime.

Impactos del proyecto

- Se fortaleció la empresa con la creación de un modelo y plan de negocio que posee estrategia general, la estrategia de mercadeo, aspectos operacionales y organizacionales, modelo financiero y aportes a la sostenibilidad ambiental y laboral de la empresa.
- La empresa se comprometió en su plan de responsabilidad empresarial a fortalecer el Corredor Verde de Azua, diversificando las plastas frutales tomando en cuenta su cercanía al río Jura y reforestando sus alrededores.
- Se realizó una jornada de limpieza de la cuenca baja de río Jura, tres jornadas de siembra y reforestación y una jornada de siembra y cuidado de plantas en el Corredor.
- Las pruebas con el nuevo equipo permitieron crear un banano deshidratado de la calidad deseada.

Próximos pasos

- Dar seguimiento al plan de implementación.
- Imprimir los empaques del nuevo producto.
- Realizar un plan de apoyo ambiental para el Corredor Verde cuando inicien las ventas.

Inversión: 6 000 USD

En el 2023 para una deshidratadora, una selladora y una rebanadora.

Contacto

Junior Muñoz
Gerente Fruttime
Email. Junior.alexander@hotmail.es
Cel. + 1 809-771-7605

